

3 機関連携「海外ビジネス支援パッケージ」

1. 中小企業の海外販路拡大の支援体制の整備

中小機構、NEXI、日本公庫が、様々なメニューの中から、中小企業の海外販路拡大のために特に有用な支援策に絞って持ち寄ることで、中小企業の海外販路拡大に関する課題やニーズの把握から、ビジネスマッチング支援、事業計画策定支援、金融支援、リスク対応等を、3者一体となって、切れ目なく実施します。

2. 海外取引円滑化への対応強化

海外取引に対するクレジットリスク・カントリーリスクを回避する貿易保険の提供のほか、国・業種で一覧化した海外バイヤー情報を、無料で提供するように、NEXIがサービスを拡充します。

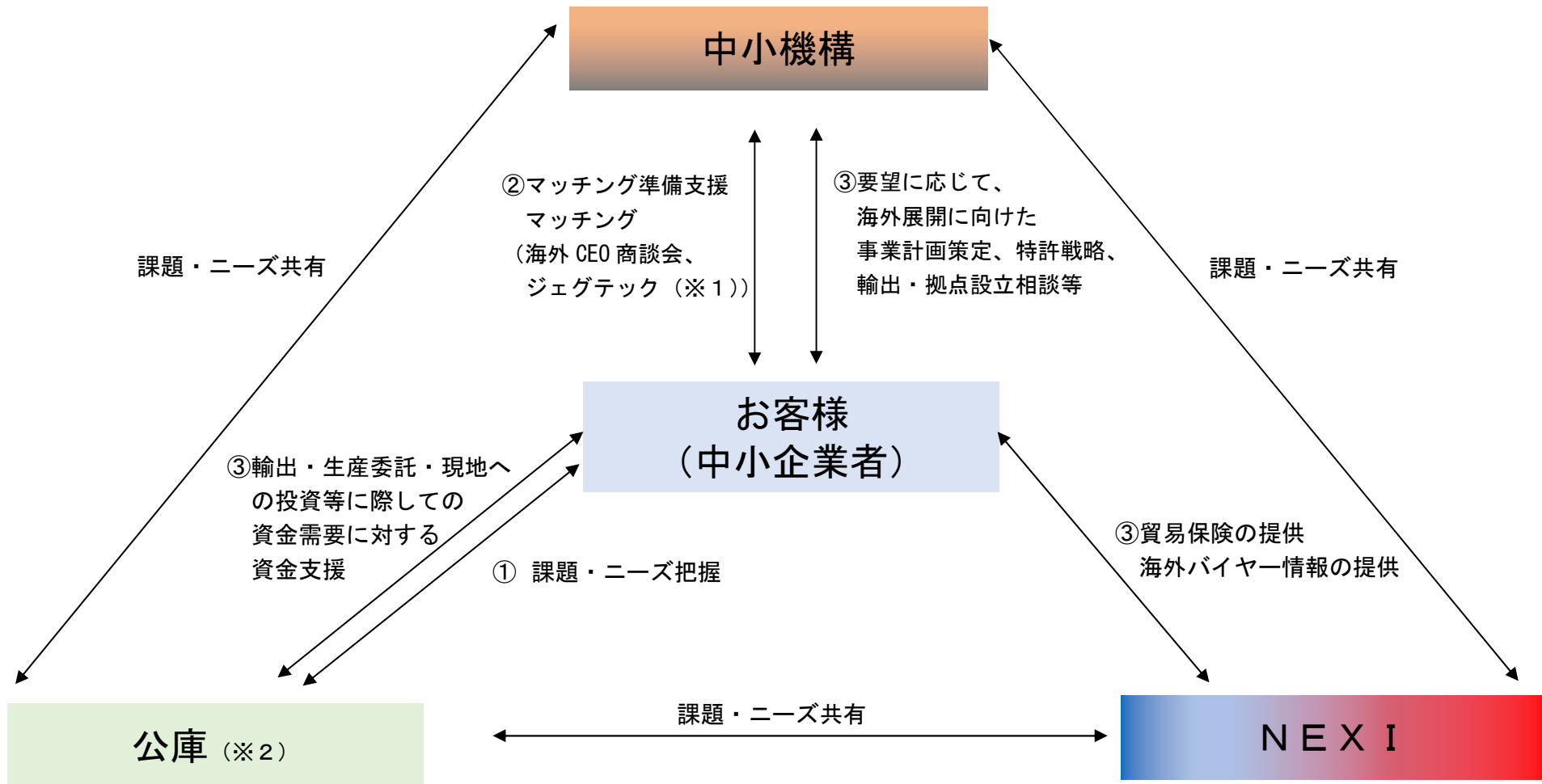
3. 海外マッチングのコンシェルジュ機能を新設

海外への製品販売や事業連携を進めたいが、どの企業と連携を進めていけばよいか分からない、ものづくり企業等に対して、海外取引に精通する専門家との無料相談窓口を中小機構に新設します。

4. 輸出診断サービスを新設

新規輸出 1 万者支援プログラムに関連し、輸出が初めてとなる事業者向けに、事業計画、資金調達、商品開発、販売戦略などの基盤体制・状況を診断する無料サービスを中小機構に新設します。

<海外ビジネス支援パッケージのスキーム図>



(※1) 海外 CEO 商談会：日本製品の購入、新製品開発、共同開発、合併会社設立等に向けた海外企業の経営幹部等との商談会
ジェグテック：海外企業 8000 社、大手企業 800 社等が活用するビジネスマッチングサイト

(※2) 今後は、各地域において、地域金融機関とも連携して、スキームを拡大させていく予定。